

SNA met l'énergie solaire en lumière

Par **Philippe Legueltel** | 03/09 | 06:00

Connue pour son premier métier de pressage de disques optiques, l'entreprise SNA, implantée à Tourouvre (Orne), a su élargir son activité dans la fabrication de panneaux solaires photovoltaïques. « *Les similitudes des deux processus offrent une complémentarité des compétences* », souligne son jeune directeur général, Hervé Eymery. A la tête d'une SCOP (société coopérative de production), créée en 1980 à la suite d'une liquidation, le dirigeant prend donc en 2009 le virage du photovoltaïque et investit dans une ligne de production.

Touchée de plein fouet par le moratoire sur le solaire de décembre 2010, l'entreprise, sous le nom de SNAsolar, relève très vite la tête en innovant et en brevetant un tout nouveau produit, le Glasswing, un panneau photovoltaïque bi-verre qui utilise l'énergie solaire pour alimenter des diodes électroluminescentes intégrées (LED). De même, sa tuile solaire veut répondre également aux nouvelles demandes de qualité en matière d'énergie renouvelable. SNA mise ainsi sur des applications du Glasswing à des pergolas, vérandas ou Aribus dont les panneaux restituent la nuit l'électricité stockée le jour.

Eclairage basse consommation intégré

« *Notre innovation consiste en l'intégration d'un éclairage basse consommation dans un module photovoltaïque* », précise le directeur général. Avec 139 salariés et 17,5 millions de chiffre d'affaires, l'entreprise croit dans ce nouveau marché. « *Les augmentations des tarifs d'EDF, l'application de la nouvelle réglementation thermique 2012 et de nouvelles perspectives architecturales nous laissent penser à de bons développements* », poursuit Hervé Eymery.

Quant aux CD, DVD ou Blu-ray, SNAdisc reste un des leaders européens du pressage avec 30 millions de chaque support par an. Elle a sorti l'an dernier le disque des « Enfoirés » pour TF1 très vite après le grand concert. « *Notre métier est historique et nous tenons à le maintenir ici en France face à la concurrence. Nous sommes capables de répondre à toutes les demandes, des volumes les plus importants aux ambitions les plus indépendantes* », affirme le chef d'entreprise. En développant l'e-logistique ou l'impression de documents, grâce à sa petite imprimerie intégrée, SNA tient aussi à élargir son offre.

Philippe Legueltel, Les Echos
Correspondant à Caen

Effectif : 139 salariés

Chiffre d'affaires : 17,5 millions

Activité : panneaux solaires

Écrit par **Philippe LEGUELTEL**
Correspondant à Caen

[Tous ses articles](#)