

Entreprise

Vendredi 17 mai 2013

## Orne. Photovoltaïque : la SNA Solar ouvre ses ateliers

La société coopérative, implantée à Tourouvre, innove dans les panneaux photovoltaïques. Elle organisait jeudi des portes ouvertes. L'objectif : faire connaître sa production « made in France ».



Fabriquer en France ne suffit pas. Encore faut-il le faire savoir et lutter contre les préjugés. Pour l'entreprise SNA Solar, le dilemme pourrait se résumer ainsi : « **Non, tous les panneaux photovoltaïques ne proviennent pas d'Asie** ». Implantée à Tourouvre, la coopérative ouvrière ouvrait ses portes au public, hier, jusqu'à 20 h. Une opération séduction pour cette « **entreprise rarement ouverte aux visiteurs** ».

« **Nous avons la volonté de nous faire connaître** », expliquait hier le directeur général, Hervé Eymery. Près de 500 personnes ont répondu à l'invitation de la société, selon la direction.

### Relais de croissance

Les curieux ont pu découvrir les ateliers réservés à la fabrication des panneaux photovoltaïques. Une première pour SNA qui mise depuis quelques années sur cette production. « **Il s'agit de panneaux innovants. Les applications sont nombreuses. Il faut que l'on fasse parler d'eux** », avance Hervé Eymery. Une partie des 139 employés de la coopérative s'est improvisée guide pour détailler aux groupes de visiteurs la chaîne d'assemblage.

SNA compte beaucoup sur ses panneaux photovoltaïques pour lui offrir un relais de croissance. Spécialisée dans la production de CD et de DVD, la coopérative pourrait « **petit à petit faire un transfert d'activité** » vers ce secteur. Ses produits innovants, comme sa pergola à éclairage par LED, devraient l'y aider.

Ils ont notamment séduit plusieurs acteurs de la grande distribution, comme des magasins de bricolage. La société cherche en effet à décliner ses produits pour les particuliers.

### Dumping social

« **Nous avons développé des applications concrètes et des solutions clé en main pour eux** », explique le directeur de la SNA. Comme toutes les entreprises du territoire, SNA parie sur l'innovation et la qualité de ses produits pour résister à la concurrence à l'échelle mondiale. Les seuls moyens de « **lutter contre les prix bas asiatiques et le dumping social** », affirme Hervé Eymery. Le directeur l'assure : tous les matériaux utilisés dans la fabrication de ces panneaux photovoltaïques proviennent de France et d'Europe.

Un choix qui pourrait faire la différence. Depuis quelques semaines, la législation française avantage en effet ceux qui achètent du « made in France ». Le prix de revente de l'électricité produite par ces panneaux tricolores est désormais majoré de 10 %. Les importations devraient, elles, être taxées plus lourdement dans les mois qui viennent.

Fabien PAILLOT.